

## REGULAMIN TESTU MATY „Fisher-Price BeBo”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem testu pod nazwą „Fisher-Price BeBo” (dalej zwanego „**Testem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin Testu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://akcje.babyonline.pl/fisherprice/maty-edukacyjne/testowanie>.
- 1.4. Uczestnikiem Testu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 1.5. W Teście nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Przyrzekającego nagrody i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Testu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
- 1.6. Produktami przeznaczonymi dla Testerów jest:
  - 1) 17x Interaktywna Mata Fisher-Price BeBo o wartości 189,00 (słownie: sto osiemdziesiąt dziewięć) złotych;  
(dalej zwany „**Produktem**”)
- 1.7. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

### 2. ZAŁOŻENIA TESTU

- 2.1. Test będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego [www.babyonline.pl](http://www.babyonline.pl). Ogłoszenie o Teście ukaże się w dniu 14.04.2017 r. na stronie internetowej <http://akcje.babyonline.pl/fisherprice/maty-edukacyjne/testowanie>.
- 2.2. Test będzie trwał w dniach od 14.04.2017 do 18.05.2017 r. przy założeniu, że Zgłoszenia do Testu można dokonywać w dniach 14.04.2017 – 27.04.2017 r.
- 2.3. Rozwiązanie Testu, w tym lista Testerów, zostanie ogłoszone na stronie internetowej <http://akcje.babyonline.pl/fisherprice/maty-edukacyjne/testowanie> w terminie nie później niż do dnia 04.05.2017 r.

### 3. ZASADY PROWADZENIA TESTU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Teście uczestnik powinien:
  - 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <http://akcje.babyonline.pl/fisherprice/maty-edukacyjne/testowanie> oraz złożyć stosowne oświadczenia i udzielić stosownych zgód stanowiących integralną część formularza zgłoszeniowego;

- 2) udzielić odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym pytania zamknięte oraz pytanie otwarte „Dlaczego chciałabyś razem ze swoim dzieckiem przetestować interaktywną matę BeBo?” (dalej zwanej „**Odpowiedzią**”);
  - 3) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij zgłoszenie”.
- 3.2. Jeden uczestnik może wziąć udział w Teście tylko jeden raz.
  - 3.3. Spośród wszystkich poprawnie przesłanych Odpowiedzi na pytanie otwarte, Komisja wybierze 17 najlepszych Odpowiedzi. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
  - 3.4. Testerami w liczbie 17 zostaną uczestnicy, których Odpowiedzi na pytania otwarte zostaną uznane przez Komisję za najlepsze zgodnie z pkt 3.3 powyżej, zwani dalej „**Testerami**”. Produkty zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
  - 3.5. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź na pytanie otwarte jest unikalną treścią, stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w Teście, jak również, że nie jest publikowana w innych serwisach internetowych.
  - 3.6. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Testu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) w przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
  - 3.7. Odpowiedzi na pytania otwarte nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Testu przez Organizatora.
  - 3.8. Do dnia 04.05.2017 r. Testerzy otrzymają prywatną wiadomość na skrzynkę pocztową podaną w formularzu zgłoszeniowym wraz z informacją o przyznaniu produktowi instrukcją dotyczącą dalszych etapów testowania.
  - 3.9. Do dnia 12.05.2017 r. Testerzy otrzymają prywatną wiadomość na skrzynkę pocztową podaną w formularzu zgłoszeniowym z linkami do produktów w Katalogu Produktów Babyonline.pl, gdzie zobowiązani są napisać opinię w dniach 12.05.2017 – 18.05.2017 r.
  - 3.10. W przypadku, jeżeli opinia określona w pkt. 3.9 stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Testerzy niniejszym udzielają Organizatorowi oraz Przyrzekającemu nagrody niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do przesłanej opinii, zwanej dalej „**Utworem**”, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
    - 1) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
    - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
    - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
    - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora oraz Przyrzekającego nagrody i produktów Organizatora oraz Przyrzekającego nagrody, we wszelkich formach reklamowych, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach

promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 1 do 5;

- 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wskazanych w pkt. 1 do 4 polach eksploatacji.
- 3.11. W przypadku, jeżeli opinia stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Tester niniejszym upoważnia Organizatora oraz Przyrzekającego nagrody do wykonywania w jego imieniu następujących autorskich praw osobistych w stosunku do opinii: prawa do nieoznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora; prawa decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności (jeśli ma zastosowanie).
- 3.12. W przypadku, jeżeli opinia określona w pkt 3.8. stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Tester, na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Testerowi produktu, przenosi na Organizatora oraz Przyrzekającego nagrody całość wyłącznych i nieorganicznych autorskich praw majątkowych do opinii, na wszystkich znanych w chwili przeniesienia praw polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w pkt 3.12 ppkt 1) do 5) powyżej. Jednocześnie Tester oświadcza, że nie zachowuje prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do opinii.
- 3.13. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego i adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji umowy przystąpienia do Testu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Teście i odbioru produkty.

#### **4. PRYZNAWANIE PRODUKTÓW**

- 4.1. Testerzy zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w punkcie 3 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia 04.05.2017 r.
- 4.2. Testerzy zostaną poinformowani o tym, czy zakwalifikowali się do testowania Produktu, na stronie internetowej <http://akcje.babyonline.pl/fisherprice/maty-edukacyjne/testowanie> w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości, w terminie nie później niż 7 dni od ostatniego dnia czasu trwania etapu zbierania zgłoszeń do Testu.
- 4.3. Nagrody w Teście zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. W przypadku, jeżeli wydanie nagrody będzie się wiązało z obowiązkiem pobrania podatku, Organizator / Przyrzekający nagrody przyzna dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie takiego podatku i Organizator pobierze należny podatek.
- 4.4. Produkty do poszczególnych Testerów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez Testerów w formularzu zgłoszeniowym do Testu, najpóźniej w terminie 3 dni od dnia powiadomienia Testerów o zakwalifikowaniu się do Testu.
- 4.5. W przypadku nie podjęcia przez Testerów Produktu w terminie 14 dni od dnia pozostawienia go do dyspozycji Testerów, prawo do Produktu wygasa.
- 4.6. Organizator zastrzega, że Produkty nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Testerom nie przysługuje prawo do wyboru Produktu i zastrzeżenia szczególnych właściwości Produktów.

## **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Testu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 40 dni od dnia rozwiązania Testu, tj. od ogłoszenia listy Testerów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: [konkursy@babyonline.pl](mailto:konkursy@babyonline.pl), lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska, 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Test Fisher-Price BeBo*”
- 5.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.